

1/2 Ausschlaggebend

First of all you see the amplitude of a seismometer and on the second image you see a heartbeat.



Solution

UPDATE 2.0

So nun noch ein letztes Update von der Erweiterung der Kampagne.

Gegen die Verstummung des Meeres - make your own song

Idee ist es, dass man online sich Töne kaufen kann aus welchen ein Song oder vllt auch nur ein Jingle entstehen soll. Auf der Webpage sieht man anhand des "Equalizer-Fisches" wieviele Töne schon verkauft wurden.

Das Ganze soll den Betrachter mehr animieren mitzuwirken, weil er Teil des Ganzen ist, und wenn es nur ein Ton ist.

Ausschlaggebender Run

Es soll einen Run geben, dessen Streckenführung weitestgehend in der Form eines der Anzeigenmotive ist. Sport belebt den Puls sowie die

Fabulous Fish!

2/2

Ausschlaggebend

First of all you see the amplitude of a seismometer and on the second image you see a heartbeat.

Creative's profile



jungblut PRO
Artdirector

Creative's top 5 skills

Copy Writing, Graphic Design, Illustration, Photography, Communication
Concept