

1/2 **I LIKE FISH**

A redesign of the current app of WWF about sustainable fish consume, which should get popular by the advertisements.

**Old**



**New**



**Solution**  
 Ich habe die App redesigned, da ich eine Fisch als Zeichen für einen Fischratgeber passender fand. Zudem ist der Fischratgeber an sich ein guter Anfang um einen bewussten Fischkonsum in der Öffentlichkeit zu erreichen. Dieser ist allerdings noch nicht bekannt genug. Aus diesem Grund halte ich eine Werbecampagne für die Fischratgeber App für sehr sinnvoll.

**Redesign of the old APP + Marketing campaign**



Status: 18.06.2018

Fabulous Fish!

2/2

## I LIKE FISH

A redesign of the current app of WWF about sustainable fish consume, which should get popular by the advertisements.

Creative's profile

.ny

Why