

1/2 **we call it croud**

It was developed a concise logo, which should be a twisted "B". from which in turns creates a cloud, the "croud".

**Solution**

Grundlegend ist bei dem gezeigten Logo eine Wolke zu sehen. Diese ist aus einem nach links gedrehtem "B" entstanden. Desweiteren kann man diese Wolke auch als Gedankenblase gesehen werden, welche im Groben den Content von der Konferenz wiedergeben soll.

Nun ist das Ganze nicht nur eine Wolke, sondern eine mit Namen :) Uns war wichtig das Logo zu personifizieren (ähnlich dem Nike-Swoosh), damit sich die Leute damit evtl. identifizieren können. Und so entstand der Name "croud", zusammengesetzt aus creative cloud.

Von der Aussprache wiederum erinnert croud an das englische Wort crowd, welches für Ansammlung, Menge etc. steht und weitestgehend wieder die Design Thinking Community Conference charakterisiert.

Weiter ist das Logo natürlich auch flexibel für jegliche Werbeartikel einsetzbar.

2/2

we call it croud

It was developed a concise logo, which should be a twisted "B". from which in turns creates a cloud, the "croud".

Creative's profile



jungblut PRO
Artdirector

Creative's top 5 skills

Copy Writing, Graphic Design, Illustration, Photography, Communication
Concept

Status: 18.06.2018