

## 1/2 catch attention

Die Bildsprache kommuniziert mit Motiven, die in den Kontext Wohnen/Immobilien usw. passen - sich also thematisch um die bekannten Serviceleistungen (rund um Wohnen, Immobilien usw.) drehen. Im Zusammenspiel mit kurzen prägnanten Slogans werden diese Mot



### Solution

Typische Objekte, die in den Kontext Wohnen/Immobilien/Büro/Einzug passen, werden optisch aufgegriffen und mithilfe einer entsprechenden Bildüberschrift/eines Slogans umgedeutet und damit in Bezug zum Thema Karriere/Job etc. gebracht.

### Beispiele:

- - der Wohnungsschlüssel = Symbol für Start in die Berufslaufbahn/Karriere
- - Brot und Salz als Gastgeschenk zum Einzug (bekannter Brauch) = Symbolisch ein Willkommen im Job
- - die Topfpflanze auf dem Bürotisch = Symbol für die persönlichen Akzente/Kreativität etc.
- - die Fussmatte vor der Eingangstür = Eingang ins

2/2

## catch attention

Die Bildsprache kommuniziert mit Motiven, die in den Kontext Wohnen/Immobilien usw. passen - sich also thematisch um die bekannten Serviceleistungen (rund um Wohnen, Immobilien usw.) drehen. Im Zusammenspiel mit kurzen prägnanten Slogans werden diese Mot

Creative's profile



**goforit** PRO  
dipl Kommunikationsdesignerin

Creative's top 5 skills

Graphic Design, Illustration, Product Design, Communication Concept