

1/2 Aufgepasst! schon das Kleingedruckte gelesen?

Print/Onlinepersonalkampagne, die auf das wesentliche reduziert wurde und sich eng an das ausgeschriebene Employer Brandkey hält. Neugierde, Mut und Begeisterung sollen bei potenziellen Bewerbern/Scouts geweckt werden.



Solution

Grundkonzept: Aufgepasst! schon das Kleingedruckte gelesen? sind Worte, die meist nichts Gutes verheißen.

Steht das Kleingedruckte doch oft für Fallstricke und Stolpersteine eines Vertrages.

In dieser Kampagne ist das Gegenteil der Fall: Das Kleingedruckte unterstreicht die zahlreichen Benefits von ImmobilienScout24 als Arbeitgeber.

Die Piktogramme, die bereits in den jeweiligen Stellenangeboten online auftauchen, wurden als Schlüsselement mit Wiedererkennungswert für diese Kampagne aufgegriffen: In leichten Gradationen erkennt der Betrachter die Unternehmensfarben wieder, die minimalistischen Symbole mit web2.0 Charakter wirken auch als standalone Element jung, frisch und wirken inspirierend.

2/2

Aufgepasst! schon das Kleingedruckte gelesen?

Print/Onlinepersonalkampagne, die auf das wesentliche reduziert wurde und sich eng an das ausgeschriebene Employer Brandkey hält. Neugierde, Mut und Begeisterung sollen bei potenziellen Bewerbern/Scouts geweckt werden.

Creative's profile



stephanlaubert PRO
designer

Creative's top 5 skills

Graphic Design, Illustration, Product Design