

1/2 Coca-Cola DupleTube

Stylish COCA-COLA container with REVOLUTIONARY materials - Nylon or BioPlastic



Solution

BEDARFSANALYSE

Ich habe den Fokus überwiegend auf die Analyse der Kaufgewohnheiten und Bedürfnisse der Verbraucher gelegt. Das Ergebnis meiner Umfrage in zwei verschiedenen örtlichen Supermärkten und einem kleineren Lebensmittelgeschäft ist, dass 64 Prozent der Käufer 2 Liter oder weniger Cola, sowie 23 Prozent der Käufer 4-5 Liter Cola gelegentlich kauft. Bei 12 Prozent ist die Kaufgewohnheit in Bezug auf die Kaufmenge schwankend, und 1 Prozent der Käufer wollte keine Antwort geben. Bei Feten, Geburtstagsfeiern und Parties sind die folgenden Verhältnisse festzulegen: 74 Prozent kaufen 4-6 Liter Cola, 21 Prozent 8-10 Liter Cola, und 5 Prozent konnte keine genaue Antwort geben.

??

MEINE IDEE

Ich habe die gute Form erreicht

NICHT

Es hat sich nach der Umfrage klar ergeben, dass es zwei Möglichkeiten

2/2

Coca-Cola DubleTube

Stylish COCA-COLA container with REVOLUTIONARY materials - Nylon or BioPlastic

Creative's profile



hangyel PRO
Designer

Creative's top 5 skills

Photography, Product Design, User Experience, Packaging Design, Textile Design