

## 1/4 mobile.de sucht die abgefahrensten Mitarbeiter des Jahres

mobile. de sucht die abgefahrensten Mitarbeiter des Jahres.

### Meine Kampagne befolgt die Richtlinien des Briefings:

- Meine Kampagne passt zum Claim "Welcher ist dein Nächster?" da sich der Claim sowohl auf den nominierten "abgefahrenen Mitarbeiter" beziehen kann sowie auch auf den nächsten Job für den, der sich als "abgefahrter Mitarbeiter" bewirbt.
- Durch die gesamte lockere, spritzige Art der Kampagne entsteht das Bild in den Köpfen der Menschen, dass mobile.de ein "Great place to work" ist.
- Die Core Idea des Unternehmens "Life is too short for just a few cars" wird implizit durch das "Rennen" in die Kampagne implementiert. Es generiert das Gefühl, dass man in ein Rennen treten muss, und sich ausserdem noch beeilen sollte, da das Leben meist zu kurz ist, für in diesem Fall, "nur ein paar Jobs".
- Ich generiere durch Guerrilla-Marketing und einer Web 2.0 Kampagne gute PR.
- Ich erreiche die gesuchte internationale, Internet-Affine Zielgruppe, mit einem relativ geringen Kostenaufwand. Unter dieser Zielgruppe filtere ich durch den Charakter meiner Kampagne (Copy und Ästhetik) die Autobeegeisterte.
- Die vorgeschriebene Tonalität wird respektiert: innovativ durch das Konzept, Ambitioniert durch die Copy "Wir suchen die abgefahrensten Mitarbeiter".
- Ich halte mit dieser Kampagne die bestehenden CI und CD ein.

### Solution

Wir kommunizieren, dass mobile.de die "abgefahrenste" Firma ist und die "abgefahrenste" Mitarbeiter sucht.

2/4

## **mobile.de sucht die abgefahrensten Mitarbeiter des Jahres**

mobile. de sucht die abgefahrensten Mitarbeiter des Jahres.

Which measures are necessary to realize your idea?

Das Einstieg in die Firma ist schon so spritzig und "abgefahren" wie die Firma selbst.

3/4

## mobile.de sucht die abgefahreinsten Mitarbeiter des Jahres

mobile. de sucht die abgefahreinsten Mitarbeiter des Jahres.

How does your idea solve the problem?

Indem sich es sich auf eine spritzige und lockere Art und Weise Viral herumspricht, dass mobile.de "abgefahreinsten Mitarbeiter" sucht und somit die Zielgruppe aufmerksam wird.

4/4

## mobile.de sucht die abgefahrensten Mitarbeiter des Jahres

mobile. de sucht die abgefahrensten Mitarbeiter des Jahres.

Creative's profile

amara

ssamara