

## 1/3 interactive social television timeline

Fernsehen verständlich und kommunikativ machen. Sendungen, Dokumentationen & Talkshows verstehen.



Falls bei dem Betrachter die Twitter, Facebook Login Variante angewandt wird, werden alle Beiträge auch Automatisch bei Twitter oder Facebook dargestellt, Werbung wird dadurch g und andere Betrachter können somit zur Sendungskommunikation eingeladen werden.

Technisch würde man bei jeden Beitrag mit Hashtags Arbeiten, diese Hashtags werden dann zur Ansicht Automatisch ausgeblendet. Die Beiträge können dadurch einer Sendung und Zeitpunkt zugeordnet werden.

### Solution

Ich schaue mir gerne Dokumentationen und Talkshows an, sowie auch gerne Liveshows. Oftmals agiere ich während den Sendungen mit meinem Ipad um an der Sendung auch Interaktiv teilhaben zu können. Ich mag es z.B. zu einer Dokumentation mit anderen Menschen kommunizieren zu können, und zu sehen wie diese auf die Inhalte reagieren, und was die dazu denken. Mein Konzept behandelt diese Idee, sie versucht die Menschen in einer Gemeinschaft mehr über TV kommunizieren zu lassen, und auch ein Zeitleiste mit Sendungsrelevanten Aktivitäts-Ereignissen zu generieren. Die Timeline ist immer sichtbar! Bei jeder Sendung. Gedankentechnisch ist es möglich Timelines die Vergangen sind abzurufen, man müsste es aber dann immer mit der Visuellen Wiedergabe der Sendung kombinieren ala Mediathek. Ansonsten wird für jede Sendung immer eine Timeline angelegt, die nur auf das Aktuelle Wiedergabe basiert, wenn man z.B. umschaltet

## interactive social television timeline

Fernsehen verständlich und kommunikativ machen. Sendungen, Dokumentationen & Talkshows verstehen.

What need does your smart TV app fulfill (e.g. entertainment, information)?

Den drang nach Kommunikation zu Sekundenmomente einer Sendung. Die Informationssucht zu in dem Moment relevanten Informationen. Den drang nach Wissen, und Empfinden bei anderen Betrachtern. Informationssteigerung durch Kommunikation.

## interactive social television timeline

Fernsehen verständlich und kommunikativ machen. Sendungen, Dokumentationen & Talkshows verstehen.

Creative's profile



**Seeki** PRO  
Design