

1/2

"Wir sind im Recht!" / Sammelheft-Aktion (card collection book)



Solution

Zielgruppen

Zielgruppe (direkt): Kinder im Primarschulalter. Kinder können und sollen direkt angesprochen werden: Wer als Kind lernt, dass Kinder Rechte haben, wird nicht nur selbst durch dieses Wissen gestärkt, sondern gibt es später wahrscheinlich auch an die eigenen Kinder weiter. Ausserdem beinhaltet gerade auch die UNO-Kinderrechtskonvention (UN-KRK) ein Informationsrecht der Kinder, das von der Gesellschaft in verschiedenster Hinsicht (noch) nicht ausreichend respektiert wird
 ◆ Zeit, das zu ändern!

Zielgruppe (indirekt): Eltern und Primarschul-Lehrkräfte, allenfalls weitere Erwachsene. Sollen Kinderrechte so bald und so gut wie möglich umgesetzt werden, ist es wichtig, gleichzeitig auch die Erwachsenen im Umfeld von Kindern auf deren Rechte aufmerksam zu machen. Viele

Erwachsene würden hinter der UN-KRK stehen, wenn sie nur davon wüssten!

2/2

"Wir sind im Recht!" / Sammelheft-Aktion (card collection book)

Creative's profile

atro

Tatro **PRO**