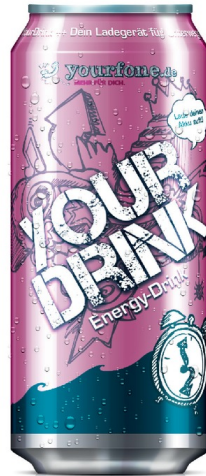


yourdrink ++ Energy-Drink

the yourdrink energy-drink is the completion of the mobile basement to the CI of yourfone

yourdrink Der Energy-Drink



Der „yourdrink“ verkörpert alle Kernelemente, die yourfone.de ausstrahlt:

- Mobilität
- Frische
- Hippest Design

Der Claim „Dein Ladegerät für Unterwegs“ greift die Thematik des Unternehmens auf: es geht um den Vertrieb von Mobilfunkverträge und Geräten.

Genau wie Handys, haben sich Energy-Drinks in der Mitte der Gesellschaft etabliert. Firmen wie „Red-Bull“, „Monster-Energy“ und „Rockstar“ haben durch Guerilla-Aktionen und Sponsorings ihr Niveau vom Getränkehersteller zur „Kultmarke“ aufpoliert und generieren einen Großteil des Umsatzes allein durch Merchandising.

Der Energy-Drink kann einzeln, im Six-Pack oder im 24er-Tray angeboten werden.

Der Umweltaspekt, der damals zur Einführung der Pfandabgabe geführt hat, ist heutzutage überholt, da die Dosen immer dünner werden und aufgrund ihres Alu-Anteils sich wesentlich besser Recyceln lassen.

Möchte man die Pfandabgabe umgehen, besteht die Möglichkeit, den Drink mit einem geringen Anteil von Molke zu versetzen, da Molke-Erzeugnisse in Deutschland pfandfrei sind.

Solution

Der **yourdrink** verkörpert alle Kernelemente, die yourfone.de ausstrahlt:

- ◆ Mobilität
- ◆ Frische
- ◆ Hippest Design

Der Claim **Dein Ladegerät für Unterwegs** greift die Thematik des Unternehmens auf: es geht um den Vertrieb von Mobilfunkverträge und Geräten.

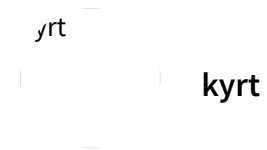
Genau wie Handys, haben sich Energy-Drinks in der Mitte der Gesellschaft etabliert. Firmen wie **Red-Bull**, **Monster-Energy** und **Rockstar** haben durch Guerilla-Aktionen und Sponsorings ihr Niveau vom Getränkehersteller zur **Kultmarke** aufpoliert und

2/2

yourdrink ++ Energy-Drink

the yourdrink energy-drink is the completion of the mobile basement to the CI of yourfone

Creative's profile



Creative's top 5 skills

Graphic Design