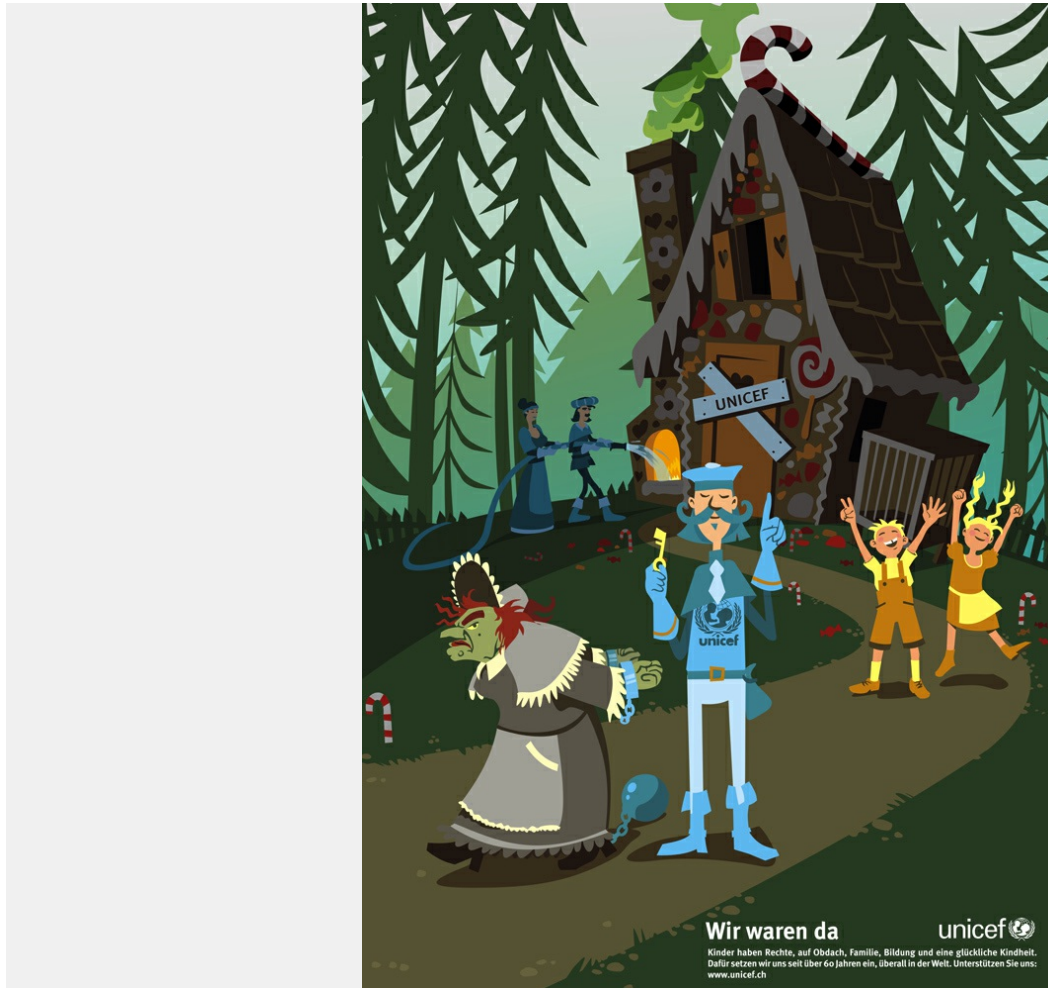


1/2 **Kein Märchen - No Fairytale**



Solution

Anhand von Schlüsselbildern aus **Märchen** und Erzählungen soll die erfolgreiche Arbeit von Unicef in den letzten **60 Jahren** gezeigt werden. Kinder und Jugendliche müssen nicht auf ein "Märchenende" hoffen, Unicef hat ihnen aus ihrer Lage geholfen.

Infotext im Motiv:

Wir waren da
Kinder haben Rechte, auf Obdach, Familie, Bildung und eine glückliche Kindheit. Dafür setzen wir uns seit über 60 Jahren ein, überall in der Welt. Unterstützen Sie uns: www.unicef.ch

English:

Typical motives from stories and fairytales show the successful work of Unicef of the last 60 years. Children and teenager do not have to wait for their fairytale-ending, Unicef has already helped them.

Infotext:

2/2

Kein Märchen - No Fairytale

Creative's profile



ThiK PRO

Dipl. Grafik-Designer & Illustrator

Creative's top 5 skills

Copy Writing, Graphic Design, Illustration, Communication Concept