

1/2 Für alle, die manchmal ...



Wir sehen einen gutaussehenden Mann im Fahrstuhl stehen. Die Türen gehen auf und eine sehr attraktive junge Frau steigt dazu. Sie lächelt ihn an und stellt sich neben ihn. Die beiden schauen nervös durch die Gegend, es ist offensichtlich, dass sich die beiden voneinander angezogen fühlen. Sie öffnet einen Knopf ihrer Bluse, die Spannung zwischen den beiden steigert sich nach und nach ins Unermessliche. Ihre Blicke treffen sich, mit einer kurzen Bewegung betätigt sie die Notbremse. Mit einem Ruck bleibt der Fahrstuhl stehen. Sie geht auf ihn zu, reißt sich die Bluse auf, er schnappt sie und drückt sie leidenschaftlich mit einer Drehung gegen die Wand. Ihre Gesichter sind nun ganz nah beieinander, sie atmet schwer. Plötzlich geht er einen Schritt zurück und deaktiviert die Notbremse, woraufhin sich der Fahrstuhl wieder in Bewegung setzt. Sie ist verwirrt und starrt ihn fragend an. Die Türen öffnen sich, er zieht sein Sacko zurecht, sagt kurz: „Bye Baby.“, dreht sich um und geht aus dem Fahrstuhl. Sie starrt ihm völlig verwirrt hinterher, knöpft sich die Bluse zu, während andere Leute zusteigen und sie etwas irritiert beäugen.

SUPER oder Offstimme:
Für alle, die manchmal genauso schnell gehen, wie sie gekommen sind.
Abbilder:
www.laenger-geniessen.de

Solution

... genauso schnell gehen, wie sie gekommen sind.
Unter diesem Satz laufen meine Ideen, bei denen es sich um Situationen handelt, die mit Sex zu tun haben, zu dem es aber nie kommt. Nachdem ich zunächst nur den Straßenstrich-Spot gepostet hatte, wurde der Spot durch zwei weiteren Szenen ergänzt. Alle diese Szenen sind einem aus Filmen, manchen vielleicht auch aus dem realen Leben geläufig. Sex zwischen zwei Verliebten, der Quickie, sowie die käufliche Liebe werden hier thematisiert.

Ich habe die Spots bewusst so geschrieben, dass sie nicht zu unsensibel, aber auch nicht zu kopfstreichlerisch tröstend rüber kommen. Potenzprobleme sind schließlich kein Weltuntergang. Die Kernaussage ist ganz einfach: "Face The Facts" und tu was dagegen.

Come Together



2/2

Für alle, die manchmal ...

Creative's profile



thegoodad **PRO**

Texter

Creative's top 5 skills

Copy Writing, Communication Concept

ID: 3154. Last updated: 26.10.2009

jovoto

Status: 15.06.2018