

1/2 **moms**



Solution

Die Anmutung meines Gestaltungs-Vorschlages ist modern aber trotzdem naturverbunden und ansprechend für die Ernährungs- und Umweltbewusste Zielgruppe. Die Illustrationen sollen den hausgemacht Charakter von Mom's Cereal-Mischungen unterstreichen. Das Logo habe ich überarbeitet in eine lächelnde Mom die weiß was gut tut.

Gestaltung:

Die Farben habe ich beibehalten, sie sind frisch, erzeugen Aufmerksamkeit und das Produkt lässt sich leichter zuordnen, starker Wiedererkennungswert. Die Illustrationen (beispielhaft!) variieren je nach Produkt, der Fokus liegt auf dem sich von den anderen Produkten unterscheidenden Zutaten.

Slim:

Für das Slim Produkt habe ich ein helles frisches grün gewählt und die O-Loops als Illustration (beispielhaft!) in den Vordergrund gestellt. Die Form dieser Cerealien unterscheidet sich ja besonders von

Mom Knows Best!



2/2

moms

Creative's profile



clari PRO
Graphic Designer

Creative's top 5 skills

Graphic Design, Illustration, Product Design, Packaging Design, Textile Design