

1/2 MehrWertSchöpfung 2.0



Solution

Der Claim spielt mit den Begriffen, die sich verschieden zusammensetzen lassen:

Mehrwert
Wertschöpfung
Mehr Wertschöpfung
Mehrwert Schöpfung
MehrWertSchöpfung 2.0

Headline(s) für Werbemaßnahmen oder mögliche alternative Claims:
Your Key to Social Media
Your Navigation in Social Media

Durch den Claim erfährt man sofort, um welches Medium es geht. Die Begriffe aus dem etischen Bereich vermittelt den sozialen Charakter, der dahinter steckt.

Der äußere Rahmen ist von der Anmutung wie ein Computer-Bildschirm gehalten. In diesem Bildschirm "läuft" die Kommunikation und der Austausch im sozialen Netzwerk.

Schrift: Eurostile (Logo), Helvetica Neue Light (Copytext)

2/2

MehrWertSchöpfung 2.0

Creative's profile



Sibylle Donner-Mayer PRO

Kommunikations-Designer

Bobingen, Germany

Creative's top 5 skills

Graphic Design, Illustration, Product Design, Packaging Design,
Communication Concept