

1/2 Protecting Hands



values & friends

Kommunikation. Werte. Orientiert.

Solution

Ein kurzentschlossener Vorschlag:

Drei Hände, die für die drei Schwerpunkte von v&f stehen. Sie sind einander zugewandt - helfend, schützend und kommunikativ.

Das Logo ist in seiner Form dynamisch - hier wird etwas bewegt. Die Hände sind etwas an den Comic-Stil angelehnt und wirken daher jung und verspielt, während die Farbgebung bewusst gedeckt gehalten ist, um dem Ganzen Seriosität zu verleihen.

Status: 18.06.2018

2/2

Protecting Hands

Creative's profile



Janne PRO
Grafik-Designerin

Creative's top 5 skills

Copy Writing, Graphic Design, Interior Design, Packaging Design,
Communication Concept