

1/2 **Grüner fahren**



Solution

Teil 1

Um den Umweltschutzgedanken der DB überzeugend zu vermitteln, versuche ich auf den Einsatz von Extra-Werbemittel weitestgehend zu verzichten. Stattdessen greife ich auf Material zurück, das ohnehin verwendet wird, beispielsweise das Online-Ticket.

Statt das Umweltprogramm der DB in einem Flyer vorzustellen, der aufgrund vieler Zahlen und Fakten mehr oder weniger nur überflogen wird, werden die Informationen in kleinen Häppchen serviert. Beispielsweise auf den Servietten nach FSC-Standard und Pappbechern im Bordrestaurant. Noch konsequenter wäre es natürlich, Pappbecher aus den Zügen zu verbannen und ausschließlich Porzellan und Glas zu verwenden (Danke für den Tipp, keeka). Auf diese Weise werden Informationen sympathisch und elegant vermittelt.

Teil 2

Neben den Maßnahmen in Teil 1, die auf die Verwendung bestehenden Materials zurückgreifen, könnten weitere

2/2

Grüner fahren

Creative's profile



wueberg **PRO**

Creative's top 5 skills

Copy Writing, Graphic Design, Communication Concept, Service Design